

*Desarrollo de Competencias Comunicativas del Inglés desde la Socioformación.
Development of Communicative Competences in English through Socioformation.*

Juan Anastacio Escobedo Díaz¹ & Sergio Tobón Tobón²

Centro Universitario CIFE - México

Resumen.

El artículo describe los resultados de un estudio documental sobre la importancia de desarrollar las competencias comunicativas en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera ofreciendo el uso de los proyectos socioformativos como una estrategia viable. Se analizó la manera en que se trabaja en las sesiones de inglés y el hecho de que la mayoría de los maestros no incluyen actividades que desarrollen las competencias comunicativas, sino que se centran en el aprendizaje de vocabulario y gramática, todo explicado en español. Se recurrió a la consulta de fuentes relevantes entorno al aprendizaje y la enseñanza del inglés; se concluyó que es necesario cambiar las maneras de trabajar en el salón de clases, promoviendo la cooperación y el intercambio de ideas con el uso de los proyectos socioformativos. Por último, se reconoce que los cambios ocurrirán en la medida en que los docentes sigan formándose tanto en el propio uso del idioma como en sus conocimientos pedagógicos.

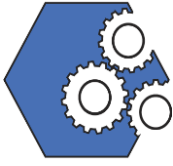
Palabras claves: Competencias comunicativas, estrategias didácticas, inglés como lengua extranjera, Socioformación.

Abstract.

The article describes the results of a documentary study describing the importance of developing communication skills in the learning of English as a foreign language, offering the use of socioformative projects as a viable strategy. It was also analyzed the way in

¹ Maestro en Educación. University Center CIFE.

² Doctor por la Universidad Complutense de Madrid en Modelos Educativos y Políticas Culturales. Globalización e Identidad en la Sociedad del Conocimiento. University Center CIFE. stobon@cife.edu.mx



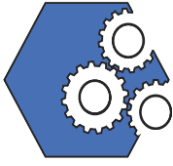
which the English sessions are conducted and the fact that most teachers do not include activities that develop communicative competences, but instead focus on the learning of vocabulary and grammar, all explained in Spanish. We reviewed relevant and current sources around the learning and teaching of English and concluded that it is necessary to change the ways of working in the classroom, promoting cooperation and the exchange of ideas with the use of socioformative projects. Finally, it is recognized that changes will occur in the extent that teachers continue to be trained both, in their own use of the language and in their pedagogical knowledge.

Keywords: Communicative competences, didactic strategies, English as a Foreign Language, socioformation.

Introducción.

La enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera atraviesa un momento crítico en México. De acuerdo a los más recientes datos de la prueba PISA, se evidencia un déficit en la enseñanza del inglés, información que es confirmada por Education First (2017) al situarlo en el lugar 44 de 80 países, con un dominio bajo en el uso del inglés de acuerdo al *English Proficiency Index* de 2017. Al existir una correlación directa entre el manejo del inglés con algunos indicadores de la economía (producto interno bruto y el ingreso interno bruto per cápita), así como con el manejo de la infraestructura de tecnologías de la información y el comercio electrónico, México queda rezagado al alcanzar los niveles de A1 o A2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, cuando el ideal esperado es el de B1.

Las competencias comunicativas (Morales, Palomeque, Paredes & Mangelinckx, 2018) se definen como las habilidades que demuestra una persona para comunicarse exitosamente en contextos de la vida real, esto dentro del campo de la enseñanza de los idiomas. Las competencias son Producción oral (*speaking*), producción escrita (*writing*), comprensión oral (*listening*) y comprensión escrita (*reading*). Para Arnao, Medina, Calderón, Esquivéz & Tello (2014) las competencias comunicativas tienen varias formas de materializarse, por ejemplo, la competencia comunicativa de producción oral implica participar activamente de un conjunto de formas de vida gracias al uso del lenguaje e involucra el uso de recursos



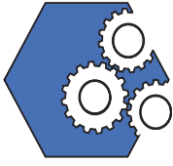
verbales y paraverbales. Por tal motivo, el entorno tiene un rol determinante para desarrollarla.

La sociedad del conocimiento ha permitido que la tecnología impacte en todos los ámbitos de la vida, cambiando la manera de hacer las cosas, y entre ellas, aprender un idioma. De acuerdo a la teoría del aprendizaje a través de Multimedia, Kabooha y Elyas (2018) citan a Richard Meyer, quien afirma que este tipo de instrucción mejora el funcionamiento del cerebro al requerir del uso de imágenes y palabras. Es así que el uso de videos, como pueden ser desde la plataforma YouTube, repercute en una mejoría en las experiencias de aprendizaje significativo del vocabulario en los alumnos en comparación con la simple memorización.

Entre las plataformas virtuales de aprendizaje de idiomas destaca *Duolingo* (Guaqueta & Castro-Garcés, 2018), con ejercicios de gramática y vocabulario, así como una interface para traducir artículos desde internet. Resulta ser una herramienta que mejora las habilidades para aprender varios idiomas. En apoyo a lo anterior, existen estudios sobre la efectividad de utilizar otras herramientas tecnológicas para el aprendizaje Pronunciación de textos, reconocimiento del habla, o decodificadores de audios, tal y como lo proponen Tahini, Nakayama, Dibrova & Dadykin (2018).

Las estrategias didácticas para el desarrollo de las competencias comunicativas tienen su relevancia al comprender que la materia de inglés como lengua extranjera debe ser abordada no como un elemento más en el currículo educativo del nivel Medio Superior en México, sino como una herramienta de comunicación que permite a los estudiantes manejar información e intercambiar experiencias, tanto con fines académicos, personales o profesionales. En el ya citado informe de Education First (2017) se considera que para elevar el dominio del idioma no es suficiente con que el alumno asista a la escuela, sino trabajar en varios niveles del conocimiento y desarrollar un número determinado de habilidades prácticas.

Desde la mitad del siglo XX (Tahini et al., 2018) se descubrió como poco eficaz basarse en las reglas gramaticales para dominar un idioma. Sin embargo, en la actualidad las prácticas docentes aún siguen prefiriendo este método, explicando todo en español y buscando la precisión gramatical, dejando de lado las competencias comunicativas.



Es así que el presente artículo pretende aproximar las ideas centrales de la socioformación al aprendizaje del inglés como lengua extranjera, considerando que a través de proyectos socioformativos es posible establecer comunicación de calidad y desarrollar competencias comunicativas. El desarrollo del análisis documental permite: 1) sugerir nuevas rutas para mejorar el aprendizaje del inglés; 2) servir de referente para futuras investigaciones en el área; e 3) impulsar procesos de formación profesional en torno a las estrategias didácticas para el aprendizaje-enseñanza del inglés como lengua extranjera.

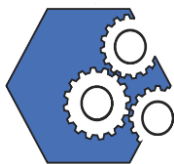
De acuerdo con lo expuesto, el presente estudio conceptual se enfocó en las siguientes metas: 1) analizar el concepto de las competencias comunicativas en el aprendizaje del inglés y sus principales características; 2) conocer los resultados de la enseñanza del inglés en México en el nivel medio superior; 3) revisar modelos y estrategias didácticas existentes para la enseñanza del inglés como lengua extranjera; y 4) sugerir una metodología para la enseñanza del inglés desde la Socioformación.

Metodología. Tipo de Estudio

El artículo obedece a un estudio de análisis documental, el cual exige la revisión selectiva de materiales relevantes y recientes. El propósito es detectar, obtener y consultar la bibliografía útil para los propósitos del estudio y así extraer la información necesaria, logrando una referencia lo más completa posible en torno al tema seleccionado, según lo expresan Hernández, Fernández, y Baptista (2000).

Fue importante comenzar la revisión de la literatura con fuentes primarias, principalmente de documentos que incluyen los resultados de estudios, como lo son libros, artículos científicos y reportes de asociaciones. Para lo anterior, se utilizaron sistemas de información y bases de referencia y datos. Fue necesario elegir palabras clave o esenciales y palabras complementarias para precisar la búsqueda. Se determinó preferir artículos científicos publicados en revistas indexadas de los últimos cuatro años, aunque algunos temas son referidos de libros de ediciones anteriores.

Tener la información no es suficiente, ya que se debe procurar su pertinencia. Danhke (1989) propone tener presente si la teoría revisada o las investigaciones anteriores realmente dan respuesta a las preguntas que guían el estudio o si proveen de una dirección a



seguir. Por tal motivo, resultó de suma importancia realizar el registro documental, tomando citas textuales y no textuales (indirectas o de parafraseo) para la redacción. Se utilizaron las normas American Psychology Association (2016) para citar las fuentes.

Categorías de Análisis

Para el estudio se determinaron cuatro grandes ejes, temas o categorías para buscar, organizar y analizar la información: 1) definición de competencias comunicativas; 2) resultados de la enseñanza del inglés en el nivel medio superior en México y otros países; 3) modelos y estrategias didácticas para la enseñanza del inglés; 4) metodología de la enseñanza del inglés desde la socioformación (ver Tabla 1).

Tabla 1

Análisis de Categorías Empleadas en el Estudio

Categorías	Preguntas o componentes
Definición de competencias comunicativas	¿Qué son las competencias comunicativas?
Resultados de la enseñanza del inglés en el nivel medio superior en México y otros países	¿Qué resultados se tienen en la materia de inglés en el nivel Medio Superior en México y otros países?
Modelos y estrategias didácticas para la enseñanza del inglés	¿Cómo se enseña el inglés en el nivel Medio Superior?
Metodología de la enseñanza del inglés desde la socioformación	¿Qué metodología para la enseñanza del inglés se puede proponer desde la socioformación?

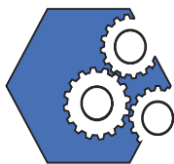
Elaboración propia

Criterios de Selección de los Documentos

La selección de referencias para el análisis documental es un paso esencial en esta etapa de la investigación, por lo que se siguieron los siguientes criterios:

1. Se buscaron artículos científicos de revistas indexadas y libros académicos de editoriales reconocidas, centros de investigación o universidades mediante la consulta en bases de datos como Google académico, crossref, core.ac.uk, academicjournals.org, eric.ed.gov y Redalyc.

2. Los documentos son primordialmente de publicaciones a partir del 2015, aunque hay algunas con fechas anteriores por la relevancia de su contenido o aportación.



3. Para las búsquedas electrónicas se utilizaron las palabras esenciales o claves siguientes “Competencias comunicativas, estrategias didácticas, inglés como lengua extranjera y socioformación”, junto con varias de las siguientes palabras complementarias “Aprendizaje del inglés, didáctica del inglés, habilidades comunicativas, lingüística, pedagogía, métodos y enfoques en la enseñanza del inglés”. También se utilizaron en inglés para ampliar las posibilidades de encontrar referencias útiles.
4. Los documentos abordan algún elemento de las categorías establecidas.

Documentos Analizados

En la Tabla 2 se aprecia una síntesis cuantitativa de los documentos seleccionados para el estudio a través de las bases de datos. Se muestran los documentos que cumplieron con los criterios establecidos para el estudio, así como aquellos que son complementarios para el análisis y comprensión del contexto.

Tabla 2.

Documentos Analizados en el Estudio

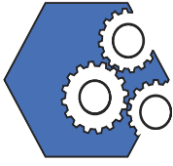
Documentos	Sobre el tema	De contextualización o complemento	Latinoamericanos	De otras regiones
Artículos teóricos	4	5	8	1
Artículos empíricos	10	2	3	9
Libros	1	5	4	2
Manuales	0	0	0	0

Elaboración propia

Resultados.

Categoría 1. Definición de Competencias Comunicativas

A raíz de los cambios económicos, políticos y tecnológicos, la globalización impone retos constantes para sobrevivir en un mundo de alta competencia. Se genera y comparte información de manera vertiginosa y pluri-direccional, siendo en este contexto en el que se reconoce al idioma inglés como una herramienta para los ciudadanos actuales. Su conocimiento abre la puerta hacia los avances científicos, tecnológicos y culturales. Basta decir que es el idioma de la ciencia del mundo moderno al ser empleado en la publicación de las 100 revistas científicas más influyentes de la actualidad (EF, 2017), y en palabras de Segura (2013) el inglés es utilizado por millones en todo el mundo al convertirse en el



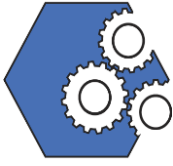
idioma preferido en los ámbitos de los negocios internacionales y lo académico, forzando a los estudiosos a tener que leer y publicar en inglés. Desafortunadamente, quienes tienen un bajo dominio del mismo ven sus oportunidades profesionales y personales limitadas.

Situaciones similares ocurren con los grupos de inmigrantes que dejan sus naciones para establecerse en otras, notando que el manejo del idioma del país que los acoge es la clave para su sobrevivencia. Savignon (2018) confirma que durante los 70's las necesidades de aprender un idioma se incrementaron en Europa al recibir trabajadores e inmigrantes de todas partes, aspecto que llevó al Consejo Europeo a desarrollar un programa de estudios basados en los conceptos funcionales-nocionales del uso de la lengua.

En este siglo, el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) logró determinar los niveles comunes de referencia a escala global, identificando 6 niveles de competencias lingüísticas Usuario básico (A1, A2), usuario independiente (B1, B2), y usuario competente (C1, C2). En cada nivel se observa el dominio del usuario en sus habilidades para escuchar, hablar, leer y escribir. Se trata de un esquema que ofrece una base común para dar orientaciones curriculares, elaborar programas de lenguas, manuales, materiales de enseñanza y exámenes en Europa (Council of Europe, 2018). Este marco es aceptado en todo el mundo y de manera general, el nivel deseable que varios países han determinado para sus alumnos es el B1 (Ramírez, Pérez & Lara, 2017). Con esta idea en mente, los gobiernos han establecido sus estrategias para fortalecer la enseñanza del inglés en las instituciones de educación pública básica y media superior (Morales et al., 2018).

De acuerdo al Consejo de Europa (2018), el usuario del nivel B1 debe cubrir las siguientes competencias: 1) Es capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio; 2) sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua; 3) es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal; 4) puede describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.

Savignon (2018) refiere que en 1972 el sociolingüista Hymes estaba preocupado con el uso del idioma en las interacciones sociales, por lo que utilizó el término de 'competencia



comunicativa' para dar una idea amplia del uso de la lengua. Los hablantes no solo necesitan conocer las estructuras gramaticales, sino también sus normas de uso y pertinencia dentro de un contexto social. La idea es soportada por las proporciones del sociólogo y filósofo Jürgen Habermas en 1970, quien afirmaba que el ser humano tiene una necesidad de participar en la interpretación, expresión y negociación de significados.

Con estas aportaciones se desarrollaron nuevas teorías que reemplazaron a aquellas que se basaban en el estructuralismo americano y en la psicología conductual. El resultado fue, nuevamente referenciando a Savignon (2018), que los teóricos de la metodología en la enseñanza de idiomas impulsaron el desarrollo de materiales didácticos que motivaban a que el estudiante pudiera tomar decisiones e incrementar su autonomía al aprender. Es por eso que se enfatiza desde el punto de vista de Hymes, que para alcanzar la competencia comunicativa es necesario contar con el conocimiento social, cultural y psicológico, así como con la habilidad de aplicarlo en la comunicación práctica real o en situaciones realistas (Yousaf, Umar, & Habib, 2017).

La competencia comunicativa no solamente sirve para comprender al otro. Moreno-Hernández, Rivera-Hernández & Rivera-Moreno (2017) afirman que las competencias son procesos complejos que los individuos ponen en acción-actuación-creación, para resolver problemas y realizar actividades de su vida cotidiana, así como de su contexto laboral-profesional, aportando a la construcción y transformación de la realidad. Las competencias integran el saber ser, saber conocer, saber hacer y saber emprender. Los mismos investigadores citan a Tobón (2006), quien destaca que en las competencias se consideran los requerimientos del entorno, las necesidades personales y los procesos de incertidumbre, para afianzar su proyecto ético de vida asumiendo las consecuencias de sus actos y buscando el bienestar humano en todo momento.

Para De Allende & Morones Díaz (2006), el término 'competencias' se comprende como un conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas, tanto específicas como transversales, que debe reunir una persona para satisfacer plenamente las exigencias sociales. Es así que fomentar su desarrollo es el objetivo de los programas educativos. Se desarrollan de forma gradual y a lo largo de todo el proceso educativo. Para proponer cómo alcanzar la competencia comunicativa, la Tabla 3 refleja el análisis de dos estudios:

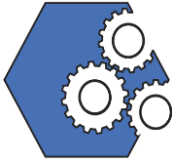


Tabla 3
Análisis para alcanzar la competencia comunicativa

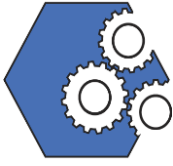
Aspectos propuestos por Swain (Yousaf et al., 2017)	Saberes del Modelo de Byram (Rezaei & Naghibian, 2018)
1) Lingüísticos Vocabulario y gramática.	1) Actitudes interculturales (saber ser).
2) Del discurso.	2) Conocimiento (saberes).
3) Estratégico.	3) Habilidades para interpretar y relacionarse (saber comprender).
4) Sociolingüístico.	4) Habilidades de descubrimiento e interacción (saber aprender / hacer).
	5) Comprensión crítica de la cultura (saber engancharse).
Observaciones	
El estudiante requiere dominar los cuatro aspectos para alcanzar la competencia comunicativa.	

Elaboración propia

A partir de lo anterior, se afirma que el salón de clases se convierte en un laboratorio en donde el alumno desarrolla sus competencias comunicativas en un contexto preciso, donde se tiene un propósito para entenderse con el otro, juntos resolver un problema o completar un proyecto, dejando que sus necesidades sean las guías con las que profundicen en contenidos, vocabulario y formas de lenguaje que requieran. De acuerdo a Tahini et al. (2018) es indispensable que se desarrollen competencias comunicativas en los estudiantes para alcanzar desempeños óptimos en situaciones de comunicación, en condiciones y contextos diferentes. Es por eso que el objetivo principal de la enseñanza es lograr las competencias del idioma.

Para Rezaei y Naghibian (2018) deben incluirse en la enseñanza de los idiomas extranjeros los aspectos sociales y culturales, ya que su aprendizaje es un fenómeno social. Por lo tanto, se puede poner el acento en la comprensión cultural al tiempo que se desarrolla la competencia comunicativa. Esta es una muestra de que la enseñanza del inglés ha cambiado en los últimos tiempos, para hacer énfasis en la comunicación y de dejar de impartir clases centradas en la gramática y vocabulario.

Pareciera que este es el gran debate sobre la competencia comunicativa. Los más puristas defienden la idea de que solamente se trabaje en alcanzar la comunicación sin prestar atención a errores de gramática, pero Savignon (2018) es clara al decir que la



enseñanza de la comunicación no excluye el centrarse en el conocimiento metalingüístico o conocimiento de las reglas de la sintaxis, el discurso y la pertinencia social.

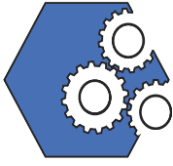
Categoría 2. Resultados de la Enseñanza del Inglés en el Nivel Medio Superior en México y otros Países

La educación basada en competencias surge como un referente para el nivel medio superior en México a partir del acuerdo secretarial 442 en el Diario Oficial de la Federación (DOF, 2008) en el contexto de la Reforma Integral de la Educación Media Superior. El acuerdo estableció un Marco Curricular Común con base en competencias articulando los programas de estudio en todo el país y determinando los desempeños terminales. Ahí se precisan las competencias genéricas que dan el perfil al egresado, las competencias disciplinares básicas, las competencias disciplinares extendidas (propedéuticas) y las competencias profesionales (para el trabajo). Por su parte en el informe de la OCDE sobre la definición y selección de competencias clave (DeSeCo, 2005, p.11) se determina que la competencia comunicativa es una competencia clave, y debe entenderse como,

La habilidad para utilizar el lenguaje, los símbolos y textos de una manera interactiva. Dicha competencia incluye el uso del lenguaje hablado y escrito, la computación y otras habilidades matemáticas, en múltiples situaciones. Se considera una herramienta esencial para funcionar bien en la sociedad y en el trabajo, al igual que para participar en un diálogo efectivo con los otros.

Dicha puede complementarse con lo afirmado por Moreno-Hernández et al. (2017): puesto que se espera de una persona que sea responsable de sí misma y participe en los distintos contextos que se le presenten en su vida, hechos que pueden lograrse gracias a la misión de la educación para promover su desarrollo continuo modelando con libertad sus cualidades y capacidades creativas. Es decir, educar debe comprenderse como facilitar el tránsito desde la dependencia a la autonomía.

Para el caso Mexicano, el estudio de la organización Mexicanos Primero (2015) reveló que es imperante fortalecer el proceso de enseñanza del inglés en el nivel básico, ya que solo el 3% de los alumnos egresados de secundaria cuentan con los conocimientos y habilidades del manejo del idioma en su nivel, equivalentes al B1 según el Marco Común



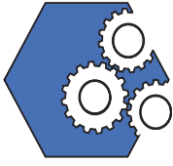
Europeo de Referencia para las Lenguas, mientras que un 79% tienen un nivel de desconocimiento total del inglés.

Por otro lado, el grado de dominio de inglés que se exige en el nivel medio superior es muy diverso. Existen 33 subsistemas de educación y mientras que algunos estiman pertinente que los alumnos egresen con un nivel B1, en su mayoría tienen nivel A2 o menos. Ramírez et al., (2017) afirman que tales inconsistencias se convierten en desventajas cuando ingresan al nivel superior y se les exige un grado de dominio más profundo, pero del cual muchos carecen.

Bocanegra y Ramírez (2018) mencionan que el currículo académico de la materia de inglés en Colombia se enfoca en la memorización de vocabulario y en actividades no comunicativas, además de tener limitaciones contextuales de espacio, tiempo y recursos. Dichos aspectos reflejan la poca participación e interacción de los estudiantes durante sus clases. Agregan que el bajo rendimiento de los alumnos y su falta de motivación para participar en actividades académicas también obedece al poco uso que se le da al idioma fuera del salón de clases, muy a pesar de que el inglés es percibido como una materia importante en su educación.

En el caso de España, para la educación secundaria y bachillerato, las lecciones de inglés se convierten en clases magistrales donde los estudiantes escuchan al maestro y repiten las construcciones gramaticales o practican actividades de un libro de texto o de trabajo. En la mayoría de los casos, no se utiliza el inglés durante la clase, sino que la lección se conduce en español (Segura, 2013). Son tres horas obligatorias de inglés a la semana, lo que demuestra ser insuficiente para desarrollar las habilidades comunicativas adecuadamente. De hecho, una frustración común que externalizan los estudiantes es que pasan varios años estudiando inglés, pero aun así, no lo hablan. La falta de tiempo, la participación activa exorbitante del maestro en relación al alumno por clase y los distintos niveles de inglés de los estudiantes en cada salón hacen que el trabajo docente sea muy complicado.

Otros países hacen referencias a las limitaciones de las prácticas pedagógicas. Wakabayashi (2017) presenta el caso de los estudiantes universitarios que estudian inglés como lengua extranjera en Japón y manifiesta que de manera general lo hacen para cumplir con sus créditos escolares y no tanto porque deseen aprender el idioma. El mismo



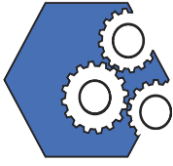
investigador afirma que durante el proceso de comunicación existe una presión que recae en el participante menos competente, al ejercer una postura de poder inferior respecto a un compañero más competente. Si la comunicación es vista como un medio para que las personas se integren, encuentren puntos de coincidencia y trabajen de manera colaborativa para resolver problemas del contexto, entonces el entendimiento mutuo es necesario para lograr un mundo más pacífico, por lo que se recomienda crear más oportunidades para que los que aprenden inglés como segundo idioma practiquen con hablantes nativos.

Pareciera un escenario desalentador y sin propuestas para enfrentar los retos del mundo globalizado, por lo que es necesario que desde la docencia (Ambrosio, 2018) se innoven las prácticas educativas centrándose en el educando y dejar de concentrarse solamente en la transmisión de conocimientos. Tahini et al. (2018) han aseverado que cuando el estudiante reconoce que sus esfuerzos de aprendizaje le traen resultados en la práctica, se genera un estímulo incondicional para seguir estudiando e incrementa su motivación hacia el aprendizaje. Además de lo anterior, se pueden utilizar herramientas que las redes sociales ofrecen como un medio de aprendizaje formal e informal, ya que resultan recursos ricos en contenidos y que permiten tanto la comunicación privada como la pública (Rosell-Aguilar, 2018). Es así que resulta un reto importante, pero no imposible, innovar las prácticas educativas en el salón de clases considerando los recursos limitantes con que se cuentan (Guaqueta & Castro Garcés, 2018).

Categoría 3. Modelos y Estrategias Didácticas para la Enseñanza del Inglés

¿Se puede afirmar que la enseñanza de la competencia comunicativa en los idiomas es una metodología? Desde el punto de vista de Richards y Rogers (1986), se debe hablar de un enfoque más que de un método. El método se describe como un sistema fijo de enseñanza, con prácticas determinadas y técnicas, mientras que el enfoque representa filosofías de la enseñanza de idiomas que pueden ser comprendidas de diversas formas y aplicadas de muchas maneras en la práctica didáctica.

Las características y principios de la enseñanza de la competencia comunicativa en los idiomas son: 1) dar un énfasis al aprendizaje de la comunicación con interacciones en el idioma objetivo; 2) uso de textos auténticos para introducir situaciones de aprendizaje; 3)



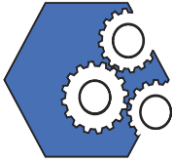
dar oportunidades de concentrarse en el idioma así como en los procesos de aprendizaje del mismo; 4) unir las actividades del salón de clase con el desempeño en el uso del idioma fuera de clase (Yousaf et al., 2017). En otras palabras, la mejor manera de adquirir las habilidades para la competencia comunicativa es a través de la interacción con actividades que fomenten el aprendizaje colaborativo. El trabajo en clase debe basarse en situaciones de la vida real que requieran comunicación generando oportunidades para que los estudiantes se comuniquen con sus compañeros en el idioma que están aprendiendo (Segura, 2013).

Moreno-Hernández et al. (2017) agregan que el enfoque comunicativo no se centra en la instrucción sino en el aprendizaje, de tal forma que se concibe al alumno como un ente activo de su propio desarrollo. Sus intereses y conceptos previos determinan la manera en que interactúa con su entorno, generando nuevas visiones, conceptos, aptitudes, motivaciones y formas de actuar, por lo que debe aprender a ser persona y ciudadano.

Además de ofrecer modelos reales del idioma con la intención de desarrollar la competencia comunicativa en las sesiones de aprendizaje, (Yousaf et al., 2017) los materiales auténticos ayudan a brindar un contexto real de comunicación. Para ello existen una variedad de actividades que facilitan la comunicación entre los estudiantes diálogos, juegos, juegos de roles y trabajo en grupos; en todas ellas el maestro se convierte en un moderador y guía para los alumnos.

Para comprender mejor la manera de trabajar cada habilidad de la competencia comunicativa, se presentan las siguientes reflexiones:

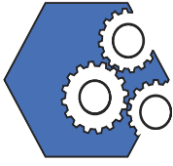
De acuerdo a Goh y Burns (2012) para promover la producción oral (speaking), se deben considerar tres aspectos clave los maestros, los materiales y los estudiantes. 1) los maestros deben ayudar a que los alumnos adquieran el lenguaje y desarrollen las habilidades que por sí mismos no podrían adquirir; 2) los materiales deben facilitar el desarrollo de la producción oral y deben pertenecer a las siguientes categorías: a) los que promueven práctica oral; b) los que promueven el aprendizaje del idioma y de habilidades; c) los que faciliten el desarrollo metacongnitivos; 3) los estudiantes deben ser estimulados a ser responsables de gestionar su aprendizaje y mejorar su competencia oral (Bocanegra & Ramírez, 2018).



Algunas prácticas didácticas actuales revelan lo interesante y efectivo que resulta utilizar recursos tecnológicos que permiten que los alumnos apliquen la técnica “Repetir sin repetición”; es decir, tratar de decir las frases al mismo tiempo que las escuchan, variando las voces, la velocidad, el tono y el acento (Tahini et al., 2018). En este mismo orden de ideas, para impulsar la práctica con recursos tecnológicos, el proyecto de Plutino en el año 2017 animó a los estudiantes a utilizar la herramienta de dictado con sus celulares para elaborar *Twits*, resultando en que el 75% de los participantes pudieron autoevaluar su desempeño e identificar sus errores en la selección de vocabulario y su pronunciación (Rosell-Aguilar, 2018). También para estimular el aprendizaje significativo y despertar el interés de los estudiantes, se puede recurrir al uso de las ayudas audiovisuales (Bocanegra & Ramírez, 2018), incluyendo el uso del video en el salón de clases como medio de aprendizaje, ya que estimula y motiva los intereses de los estudiantes además de ofrecer oportunidades para comprender la información a través de lenguaje auténtico.

En lo que respecta a la comprensión oral (listening) es muy importante seguir un patrón, como al que refiere Segura (2013): 1) pre-escucha Es la primera etapa, y en ella se establece el contexto. El maestro crea la motivación y los estudiantes hacen algunas actividades con el propósito de prepararlos para lo que escucharán; 2) escuchar Los estudiantes realizan las tareas mencionadas o buscan respuestas. Se recurre a la lectura extensiva para que los alumnos adquieran vocabulario y gramática; es una actividad que generalmente se realiza fuera del salón de clase. Por otro lado, la escucha intensiva es lo que los estudiantes usualmente hacen en el salón de clases, con audios en CDs y actividades como contestar preguntas, seguir una ruta en un mapa, tomar notas, etc.; 3) la última etapa es la pos-escucha Es la parte en la que los alumnos pueden revisar sus respuestas sobre lo que escucharon, para obtener retroalimentación y consolidar lo que aprendieron. Resulta relevante para los maestros al analizar dificultades particulares que los estudiantes pudieron tener con la actividad. Conviene destacar que si solamente se escuchan partes de audio fuera de un contexto comunicativo, resulta en una actividad muy ineficaz y sin sentido (Tahini et al., 2018).

Considerando la comprensión escrita (reading), Guaqueta y Castro Garcés (2018) mencionan que es indispensable contar con un amplio vocabulario para comprender lo que

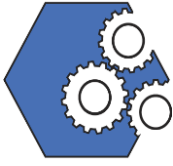


se lee o inferir los significados por el contexto; para que el nuevo vocabulario sea significativo, se debe partir de un objetivo de aprendizaje claro y útil, es por eso que su enseñanza debe estar relacionada con las estrategias didácticas y el propósito por el cual se requiere aprender. Además, tal y como lo refieren Kabooa y Elyas (2018), el aumentar su vocabulario les permitirá obtener mejores resultados de aprendizaje que solo estudiando gramática.

Por su parte Elke (2018) afirma que se ha detectado que la lectura y la lectura extensiva son benéficas para el aprendizaje del vocabulario, proponiendo que sea una práctica para que los estudiantes lo amplíen. Por su parte, Segura (2013) dice que al trabajar con varios tipos de lecturas los estudiantes se encuentran con palabras nuevas en diferentes contextos ampliando la comprensión de significados. Los encuentros repetidos con las nuevas palabras también estimulan el desarrollo de la fluidez, así que resulta útil impulsar su aprendizaje cuando se consultan palabras desconocidas en un diccionario.

Respecto a la producción escrita (writing) es necesario reflexionar sobre la añeja disyuntiva entre lograr la competencia comunicativa (*fluency*) o centrar el proceso educativo en la precisión y corrección del lenguaje (*accuracy*). Mientras que la primera es el ideal a alcanzar, la segunda es la que más se practica en los salones de clases de inglés en todo el mundo. Pero si la clase solo da énfasis al significado con poca atención a las formas, poco se aporta para que el estudiante alcance una fluidez y precisión cercana al nivel nativo de un idioma. Es así que para mejorar los resultados de comunicación entre los estudiantes se requiere de la colaboración y la cooperación (Yousaf et al., 2017).

Escribir como acto comunicativo sugiere un proceso interactivo entre el que escribe y el lector a través de un texto. Por eso, desde el salón de clase, el maestro debe incentivar a que los estudiantes definan, por sí mismos, el mensaje que deseen transmitir. Para alcanzar la interpretación correcta de lo escrito es fundamental considerar la precisión lingüística, la claridad de la presentación y la organización de ideas. Se sugiere recurrir a tareas de escritura práctica e inmersa en un contexto comunicativo; entre ellas: listas de varios tipos, notas, mensajes cortos, instrucciones simples, ejercicios controlados o guiados, ejercicios libres, lluvia de ideas, corrección de errores, etc.



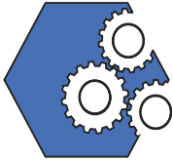
La gramática es una parte necesaria en la enseñanza de un segundo idioma. En el caso de Wang (2009), sus estudios argumentan que los ejercicios gramaticales son muy importantes en el proceso de enseñanza para que los alumnos logren fluidez verbal. Se ha llegado a afirmar que, aunque la gramática de un idioma es importante, no es del todo necesario aprenderla, sin embargo, investigaciones recientes enfatizan que hay que integrar en el trabajo del salón de clase tanto actividades que favorezcan la comunicación como aquellas que desarrollan la forma para que adquieran al mismo tiempo la fluidez y la precisión gramatical en el idioma que aprenden (Yousaf et al., 2017).

En el mismo orden de ideas, si bien lograr la competencia comunicativa es el objetivo de la enseñanza de los idiomas, ésta se logrará en la medida en que también se desarrolle y dominen los aspectos lingüísticos. Los especialistas afirman que es más útil para los estudiantes aprender el idioma cuando se trabaja tanto en la forma como en las funciones de una manera integral. Actualmente el método mezclado es muy popular y su efectividad es objeto de docenas de estudios en todo el mundo (Morales et al., 2018).

Categoría 4. Metodología de la enseñanza del inglés desde la socioformación

A partir de estudios científicos de educadores latinoamericanos, surge el concepto de socioformación, reconocida como una herramienta que permite resolver problemas del entorno, ayudando en el proceso a que estudiantes y facilitadores se desenvuelvan de manera colaborativa completa y con vidas sólidas y éticas (Niño-Castillo, J & Niño-Castillo, I., 2018). El enfoque socioformativo pone en primer lugar el papel del estudiante con una visión integral que se apoya en el uso de las Tecnologías de la Información. Ambrosio y Hernández (2017) aseveran que la socioformación es una propuesta metodológica que se centra en los proyectos formativos, que brindan a los estudiantes la posibilidad de acercarse a vislumbrar soluciones a las problemáticas de su entorno, generando información que les permite cambiar esa realidad. Con esta línea de trabajo, los participantes dejan de ser actores pasivos para pasar a ser protagonistas tanto de su conocimiento como de su actuar.

Los proyectos formativos han demostrado favorecer la formación integral de los individuos y promueve cambios positivos en el rol del maestro al convertirlo en un

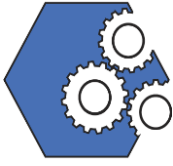


motivador y guía del conocimiento (Arnao, Medina, Calderón, Esquivez, & Tello, 2014). En su esencia, son multidisciplinares al poner en juego diversas áreas del conocimiento impulsando el desarrollo de varias competencias en los estudiantes.

Ambrosio y Hernández (2017) argumentan que pueden articularse con otras estrategias didácticas como la elaboración de mapas conceptuales, redes semánticas, socio dramas o mapas mentales; favoreciendo a los estudiantes para que su encuentren un equilibrio entre los conocimientos teóricos y procedimentales promoviendo acciones que impacten de manera positiva a su entorno, haciéndolos conscientes de sus necesidades e intereses. La metodología requiere de una planeación que considera los intereses del estudiante y los conocimientos que puede llegar a adquirir; fomenta el trabajo colaborativo y la socialización de información; finalmente, el proceso tiene su impacto en la formación del alumno que se manifiesta en una vida ética.

Los proyectos formativos pueden ser una alternativa didáctica para lograr el aprendizaje de los idiomas, en este caso el inglés, de este modo, adquirir una competencia comunicativa. La clave para hacerlo recae en la figura del maestro, quien tendrá que continuar su formación profesional al reconocer al conocimiento como el motor del desarrollo de un país (Miranda & Nolasco, 2018). En lo que concierne a la educación pública, la idea queda apoyada en el dicho de Savignon (2018) de que los retos principales para adoptar un enfoque más comunicativo en las aulas descansan en las actitudes, la capacitación y la práctica de los docentes. Por último, estudios internacionales (EF, 2017) precisan que, para mejorar el rendimiento del aprendizaje del inglés en alumnos en países latinoamericanos, se debe comenzar con mejorar primero el dominio del inglés en sus maestros, proponiendo además de mejorar su capacitación, estandarizar los planes de estudio.

Es así que para que la enseñanza de los idiomas represente un verdadero cambio no solo en la teoría sino también en la práctica en el salón de clases, resultan ser insuficientes las reformas en objetivos, materiales o evaluaciones. La atención debe ser en incrementar las oportunidades para los que serán y son maestros para que experimenten y practiquen nuevas maneras de integrar las experiencias comunicativas en sus lecciones para alumnos desde un nivel muy básico hasta los avanzados. La participación de maestros con apoyos



institucionales es esencial para promover y mantener dicha colaboración, innovación y el cambio (Savignon, 2018).

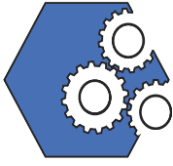
Discusión.

Derivado del análisis documental llevado a cabo, una primera conclusión es que la educación en México requiere con urgencia atender los procesos de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera buscando alternativas que le permitan superar los bajos resultados internacionales en los que se demuestra que en el nivel medio superior se tiene en promedio un grado de dominio de la lengua de A1 o A2 de acuerdo al MCER (EF, 2017), cuando el nivel ideal es de B1 (Ramírez et al., 2017).

Una segunda conclusión es reconocer la importancia de cambiar las prácticas didácticas en el salón de clase, al impulsar que las sesiones sean guiadas en inglés con actividades que fomenten el intercambio de información para resolver problemas o desarrollar proyectos de manera conjunta y no se concentren solamente en el estudio gramatical. Si bien la precisión gramatical es importante y necesaria para utilizar óptimamente el inglés (Wang, 2009), es justo hacer un equilibrio para desarrollar también las competencias comunicativas (Savignon, 2018; Yousaf et al., 2017).

En tercer lugar, puede concluirse que la socioformación ofrece la opción didáctica de trabajar con proyectos socioformativos, con los que el proceso educativo centrado en los estudiantes considera sus intereses, trabajan en resolver problemas reales del contexto, se guía en un proceso que los obliga a determinar el vocabulario, estructuras gramaticales y funciones del idioma que ocupan para desarrollar su proyecto; de manera ulterior, aplican valores que les ayudarán a desarrollar su compromiso hacia la sociedad (proyecto ético de vida) (Ambrosio & Moreno-Hernández, 2017; Guaqueta & Castro Garcés, 2018; Tahini et al., 2018; Yousaf et al., 2017).

Finalmente, se pudo establecer que la clave para lograr los cambios propuestos descansa en la capacitación y propias competencias didácticas del docente, animándolo a continuar su formación, mejorando su nivel de conocimiento del idioma para impactar de manera determinante en los procesos que dirige (EF, 2017; Miranda & Nolasco, 2018; Savignon, 2018). La resistencia al cambio siempre será el mayor obstáculo, viene de la

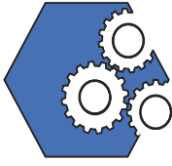


mano de una serie de actitudes que limitan la transformación, la comodidad, la falta de estímulos que permitan a los actores educativos innovar e investigar, y la ausencia de proyectos sólidos como nación en el rubro del aprendizaje de los idiomas extranjeros.

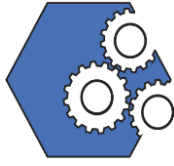
El estudio ofrece varias vertientes para su continuación, es un documento que anima a que otros investigadores consideren lo aquí propuesto para probarlo con rigor científico y determinar si la socioformación ofrece una alternativa veraz para aprender idiomas mejorando de manera notable las competencias comunicativas de los estudiantes. Al vincular el aprendizaje del inglés con la socioformación en la sociedad del conocimiento existen, entre otras posibilidades de estudio, las siguientes líneas de trabajo Materiales didácticos, planeación educativa, estrategias didácticas, evaluación, uso de TICs, etc. Aún hay mucho por hacer.

Referencias.

- Ambrosio, R. (2018). La socioformación Un enfoque de cambio educativo. *Revista Iberoamericana de Educación*, 76, 57-82.
- Arnao, M., Medina, K., Calderón, F., Esquivel, I., & Tello, S. (2014). Socioformación y competencia comunicativa oral en Educación Secundaria. “UCV-HACER” *Revista de Investigación y Cultura*. 3 (2). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521751976003> (26/09/2018)
- Bocanegra, C. & Ramírez, A. (2018). Speaking activities to foster students’ oral performance at a public school. *English Language Teaching*, Vol. 11, No. 8, July 2018. Doi 10.5539/elt.v11n8p65
- Council of Europe (2018). Common European framework of reference for languages: Learning, teaching, assessment. Global scale - Table 1: Common Reference levels. Recuperada de <https://www.coe.int/en/web/common-european-framework-reference-languages/table-1-cefr-3.3-common-reference-levels-global-scale>
- Danhke, G.L. (1989). Investigación y comunicación. En C. Fernández—Collado y G.L. Danhke (comps.). *La comunicación humana: Ciencia social*. México, D.F.: McGraw—Hill de México, 385—454.
- De Allende, C. & Morones, Díaz G. (2006). Glosario de términos vinculados con la cooperación académica. Mexico: ANUIES, p. 4.
- DeSeCo. The definition and selection of key competencies Executive Summary. OCDE, 2005, p.4.



- Diario Oficial de la Federación (2008). Acuerdo 442 por el que se establece el Sistema Nacional de Bachillerato en un marco de diversidad. Recuperado de http://www.sems.gob.mx/work/models/sems/Resource/10905/1/images/Acuerdo_nu_mero_442_establece_SNB.pdf
- Education First (2017). Ef.com. English Proficiency Index: Recuperado de <https://www.ef.com/~/media/centralescom/epi/downloads/full-reports/v7/ef-epi-2017-spanish-latam.pdf> (29/09/2018)
- Guaqueta, C. A. & Castro, Garcés, A. Y. (2018). The use of Language Learning Apps as a Didactic Tool for EFL Vocabulary Building. *English Language Teaching*, Vol. 11, No. 2, January 2018. Doi 10.5539/elt.v11n2p61
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2000). Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (2a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Kabooha, R. & Elyas, T. (2018). The effects of YouTube in Multimedia Instruction for Vocabulary Learning: Perceptions of EFL Students and Teachers. *English Language Teaching*, Vol. 11, No. 2, January 2018. Doi 10.5539/elt.v11n2p72 recuperate de <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/elt/article/view/72929> (26/09/2018)
- Mexicanos Primero (2015). El aprendizaje del inglés en México. Recuperado de <https://www.mexicanosprimero.org/images/stories/sorry/Sorry-digital-ok.pdf>
- Miranda, A. y Nolasco, E. (2018). El trabajador del conocimiento. En L. G. Juárez, Hernández y S. Tobón (Coords.), Cuarto Congreso Internacional en Socioformación y Sociedad del Conocimiento. México: CIFE.
- Morales, A., Palomeque, P., Paredes, V., & Mangelinckx, J. (2018). English in Public Schools Located in Metropolitan Lima, Peru: An Analysis of Eleventh-Grade Sudents' Level and Perceptions. *English Language Teaching*, Vol. 11, No. 5, January 2018. Doi 10.5539/elt.v11n5p55 recuperate de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1176211.pdf> (26/09/2018)
- Moreno-Hernández, M., Rivera-Hernández, J., & Rivera-Moreno, T. (2017). Competencias y aprendizajes del docente: Un reto de la globalización. *Hexágono Pedagógico*, 8(1), 180-197. <https://doi.org/https://doi.org/10.22519/2145888X.1078>
- Niño-Castillo, J. & Niño-Castillo, I. (2018). La Socioformación como herramienta factible en la educación actual. En L. G. Juárez-Hernández y S. Tobón (Coords.), Cuarto Congreso Internacional en Socioformación y Sociedad del Conocimiento. México: CIFE.
- Ramírez, Gómez, L., Pérez, Maya, C. & Lara-Villanueva, R. (2017). Panorama del sistema educativo mexicano en la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua.



revistadecooperacion.com | ISSN 2308-1953 número 12 recuperado de
<http://www.revistadecooperacion.com/numero12/numero12.pdf#page=13>

- Rezaei, S., Naghibian, M. (2018). Developing Intercultural Communicative Competence through Short Stories: A Qualitative Inquiry. *Iranian Journal of Language Teaching Research*, 6(2), 77-96. Recuperate de http://ijltr.urmia.ac.ir/article_120561.html
- Richards, J. C. & Rogers, T. S. (1986). *Approaches and methods in language teaching: A description and analysis*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Rosell-Aguilar, F. (2018). Twitter as a formal and informal language learning tool: From potential to evidence. In F. Rosell-Aguilar, T. Beaven, & M. Fuertes Gutierrez (Eds), *Innovative language teaching and learning at university integrating informal learning into formal language education* (pp. 99-106). Research-publishing.net. <https://doi.org/10.14705/rpnet.2018.22.780>
- Savignon, S. (2018). Communicative competence. The TESOL Encyclopedia of English Language Teaching. John Wiley & Sons, Inc. DOI: 10.1002/9781118784235.eelt0047
- Segura, R. (2013). The importance of teaching listening and speaking skills. Trabajo de fin de Master. Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/119-2015-03-17-12.RocioSeguraAlonso2013.pdf>
- Tahini, I., Nakayama, T., Dibrova, V. & Dadykin, A. (2018). Cognitive psychology models and approaches to develop language skills. *International Journal of Social Science and Humanity*, Vol. 8, No. 4, April 2018. 110 Doi: 10.18178/ijssh.2018.8.4.945
- Tobón, S. (2006). *Formación basada en competencias*. España: ECOE
- Wakabayashi, S. (2017). How to improve communicative competence in a lingua franca: reasons and practices. *Saints Humanika*. University Technology Malaysia. <https://doi.org/10.11113/sh.v9n4-2.1366>
- Yousaf, M., Umar, H. & Habib, A. (2017). Communicative language teaching (CLT), role of grammar and teachers' beliefs. *Journal of Research in Social Sciences -JRSS* Vol. 5 Number 1 ISSN: (E) 2306-112X (P) 2305- 6533. Recuperado de https://www.numl.edu.pk/jrss-index_files/ISSN%202306-112X%20Vol.5%20No.%201%20January,%202017.pdf
- Wang, P. J. (2009). A study of teacher and student perceptions concerning grammar-translation method and communicative language teaching. *Nanya Journal*, XXVIII, 135–152.