

**La responsabilidad social de una empresa minera. el caso de inca minerales en el distrito de San Damián**

*The social responsibility of a mining company. the case of inca minerals in the district of San Damián*

**Elsa Mercedes Sáenz Romero<sup>1</sup>**

**Resumen**

Para el Banco Mundial, en su orientación integral sobre la sostenibilidad medioambiental expresa que el desarrollo sostenible da cuenta que el crecimiento tiene que buscar la manera de ser inclusivo y ambientalmente racional con el fin de disminuir la pobreza generando a su vez prosperidad, tanto para quienes viven en el planeta en el presente como para las futuras generaciones (Banco Mundial, 2015).

Esto indica, que el compromiso de las empresas u organizaciones consiste en promover la sostenibilidad responsable con los colaboradores, la familia y la comunidad en general. Las iniciativas de la Responsabilidad Social deben impactar positivamente en la conducta, progreso de las personas, desarrollo de la sociedad y el medio ambiente.

Todo el contenido de responsabilidad social está enfocado en la prevención de posibles conflictos sociales con las comunidades trabajando de manera comprometida y de la mano con los pobladores, con una amplia estrategia de comunicación y canales de información orientada a discursos coherentes y entendibles en el marco preventivo y de fortalecimiento de los impactos positivos que se generan con la presencia de la empresa en la zona.

**Palabra Clave:** Crecimiento; sostenibilidad; compromiso; comunidades

---

<sup>1</sup> Licenciada en Sociología, con especialidades en: Gestión de Proyectos Sociales, Responsabilidad Social. Egresada en Maestría en Política Social, especialista en Gestión social y resolución de conflictos sociales, Est. Gestión y Desarrollo de relaciones Comunitarias. Universidad ESAN. Email: [elsitasaenz@hotmail.com](mailto:elsitasaenz@hotmail.com)

### **Abstract**

For the World Bank, in a comprehensive approach to environmental sustainability indicates: "Sustainable development recognizes that growth must be inclusive and at the same time environmentally rational, in order to reduce poverty and generate prosperity, both for those who live on the planet in the present as well for future generations...." (World Bank, 2015) This indicates that companies or organizations commitment is to promote the responsible sustainability with partners, family and community in general. Social responsibility initiatives should positively impact on the people behavior and progress, society development and environment.

The entire contents of social responsibility is focused on the prevention of possible social conflicts with communities, working in a committed and hand in hand with the villagers, with a broad strategy of communication and information channels oriented to consistent and understandable speeches, in the preventive framework and the strengthening of positive impacts generated by the company presence in the area.

**Keywords:** Increase; sustainability; commitment; communities.

### **Introducción**

La presente investigación tiene por objeto estudiar cómo la empresa minera Inca Minerales a través de sus acciones, planes y programas ha permitido al distrito de San Damián potencializar sus capacidades en aspectos sociales y económicos de la población, al aplicar dichas acciones con un enfoque de responsabilidad social empresarial que ha posibilitado el desarrollo sostenible del distrito y ha incorporado nuevos elementos que han contribuido en la reducción de la pobreza.

En la investigación se ha tenido en cuenta el enfoque organizacional que corresponde a la evolución de las normas de responsabilidad social que tiene como punto de partida la llamada sostenibilidad social y económica dejando atrás las acciones filantrópicas y promoviendo la sostenibilidad responsable. Asimismo, una empresa minera responsable debe cumplir con los compromisos ambientales, económicos y sociales, mejorando de esta manera las condiciones de las comunidades.

Se plantea como hipótesis general que el tipo de acción de responsabilidad social de la empresa minera va a tener un impacto beneficioso para la población de San Damián. Se busca demostrar que siendo Inca Minerales una empresa de mediana minería ha podido aplicar la política de responsabilidad social a las comunidades donde se encuentra desarrollando el proyecto de exploración. Desde los inicios de los trabajos de exploración en el año 2012, la empresa optó por elaborar un plan de gestión social real e inclusivo de cara a la prevención de posibles conflictos sociales y al desarrollo sostenible para mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Existen empresas de gran minería que desarrollan un modelo de gestión social estructuralmente más amplio, tales como: Minera Antamina, Southern Peru Copper Corporation, Consorcio Minero Cormin, Sociedad Minera Cerro Verde, entre otras, con gerencias o jefaturas creadas para no perder de vista el negocio, sin embargo, la mirada al exterior (el entorno: las comunidades, los actores sociales) son deficientes en las relaciones con el gobierno local, nacional, regional, con las organizaciones sociales, con los líderes de opinión; a pesar de que esas empresas de gran minería cuentan con un presupuesto para abordar el manejo de gestión social en la zona y cuenta con un equipo operativo en prevención de crisis.

Cabe mencionar que el modelo integral en gestión social de Inca Minerales ha logrado tener una legitimación social, con “el cumplimiento de los acuerdos y compromisos y las comunicaciones estratégicas, que ha permitido que la población se integre y confíe en una nueva forma de hacer minería en el Perú, con responsabilidad, respeto y valor compartido” (Fernández, 2011).

Si bien este estudio corresponde a un caso específico, consideramos que puede ser aplicado a otras empresas con formas estructurales semejantes que les permita mejorar la relación empresa – gobierno – comunidad.

Otro alcance importante es , que trabajo en la empresa Inca Minerales desde hace seis años. Este hecho me ha permitido tener acceso a la información de la empresa y haber trabajado en la elaboración de la metodología y los instrumentos de evaluación, cuyos resultados he utilizado para el desarrollo de la presente tesis.

Las principales limitaciones que se ha tenido en la elaboración de la tesis corresponden al difícil clima de la zona de estudio, a la lejanía de las viviendas de los pobladores que se van a las estancias y retornan los fines de semana, al tiempo que se requirió para el acercamiento con la comunidad y a los escasos recursos para llevar adelante la investigación.

### **Reseña del distrito de San Damián**

Desde el momento que se dio el nombre de distrito de San Damián en 1957, se vivía un ambiente de convivencia, de unificación familiar, de democratización, con una política funcional y de transformación, que supone ser un aspecto positivo.

San Damián sigue manteniendo a lo largo de los años su forma tradicional de desarrollar diversos tipos de actividades: agropecuarias, industriales (elaboración de quesos y mantequilla), piscicultura. Además, mantiene sus valores culturales: arte musical, costumbres y el respeto a las ruinas preincaicas. Sin embargo, todas las actividades mencionadas se articulan en el conjunto de la comunidad, generando una dinámica histórica propia. Hoy, en la actualidad, la comunidad se está transformando en los aspectos económicos y sociales como resultado de influencias externas. La referida transformación se acentúa por la falta de conocimiento, orientación y seguimiento de la población; la no existencia de profesionales técnicos y de mano de obra calificada. Estos son elementos que no dejan al distrito desarrollarse social y económicamente. Los problemas de salud, educación, economía, bienestar familiar y la inadecuada presencia del Estado a través de sus instituciones públicas y de los Programas Sociales hacen del distrito uno de los pobres del país.

### **Diseño de las acciones emprendidas de la responsabilidad social y su implementación**

El principio fundamental de la empresa minera es el respeto al entorno sociocultural y ambiental y crear una política de responsabilidad social en cada una de las acciones, incluyendo el “respeto a sus colaboradores y socios estratégicos, preocupación constante por la seguridad ocupacional, cuidado al medio ambiente fuera y dentro de sus instalaciones y la relación

armoniosa con las comunidades vecinas, donde ésta desarrolla sus operaciones” (Caravedo, 2011).

En tal sentido, este capítulo se refiere al diseño de las acciones que Inca Minerales ha desarrollado como un compromiso moral de responsabilidad social, que incluye además la implementación de las referidas acciones, los costos e inversión social durante la vida útil del Proyecto.

Inca Minerales en el marco de los objetivos del Plan de Gestión Social - PGS es establecer protocolos para atender a la comunidad durante la fase de exploración del Proyecto Chanape. Asimismo, generar canales de comunicación con la comunidad y mantener una estrategia de acción de corto y largo plazo para el manejo de crisis sociales.

Se deberá “mantener una estrategia social de comunicación que sea pertinente y sostenible para facilitar y fortalecer las relaciones y el manejo del entorno” (Fernández, J.L. y Bajo, A. 2012).

Teniendo como principio básico la prevención de crisis o conflictos sociales que surjan por el desarrollo de las actividades del Proyecto de Exploración Minera Chanape. Asimismo, atender, potenciar y mantener las relaciones positivas con los grupos de interés vinculados al Proyecto.

El Plan de Gestión Social y Relaciones Comunitarias del Proyecto Chanape (en adelante PGS y RRCC) es un documento dinámico y flexible plausible de ser mejorado de acuerdo a los requerimientos y avances del proyecto. La finalidad del presente Plan es seguir trabajando con la comunidad y mantener buenas relaciones sociales, dentro del ámbito de la responsabilidad, respeto y confianza mutua, para garantizar el éxito del Proyecto y promoviendo su desarrollo económico, lo cual a la larga contribuye a prevenir y/o disminuir los conflictos sociales. (Estudio de Impacto Ambiental –Sd, 2014)

Como parte del diseño de las acciones que hacen efectiva la relación entre la empresa y la comunidad es principalmente, cumplir con los compromisos económicos, laborales, ambientales y sociales. El cumplimiento significa respeto, imagen, responsabilidad y otros valores que hacen de Inca Minerales una empresa responsable en actividad minera.

**Plan de Gestión Social:** Este Plan facilita a Inca Minerales información sobre el procedimiento para la elaboración, ejecución y socialización del Plan de Gestión Social – PGS, de tal manera que construya su gestión del entorno a través de relaciones positivas y de confianza. Así mismo, facilitará el proceso de fiscalización que realiza Inca Minerales y los grupos de interés.

Se tiene en cuenta tres elementos de gestión: el primer elemento, es *la Gestión de Oportunidades* que se refiere a las ventajas y beneficios sociales que el proyecto de exploración minera genera para las comunidades y en los territorios de influencia. Generalmente estos impactos están asociados con los temas de empleabilidad, encadenamientos productivos y desarrollo de proveedores, entre otros. La gestión social de Inca Minerales, debe dirigirse a potenciar estos impactos y a preparar a los beneficiarios para su uso eficiente.

Dentro de la gestión de oportunidades se considera dos aspectos fundamentales: el primer aspecto, la dinamización de la economía local que es la demanda de mano de obra no calificada para el proyecto proveniente del distrito de San Damián; las compras de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades; entre otros, como parte de la cadena de valor de exploración minera. Se promueve principalmente a la comunidad que no dependa totalmente de la actividad minera y que el cierre de la misma no ponga en riesgo la sostenibilidad económica de la comunidad. El segundo aspecto, son las iniciativas para construir conjuntamente, esquemas de implementación, monitoreo, rendición de cuentas y asignación de responsabilidades y más allá del proyecto minero de acuerdo con la vocación y potencialidad de la zona.

El segundo elemento, se desarrolla previamente la *Gestión de Inversión Social*, entendida como los aportes voluntarios, consensuados y estratégicos de recursos propios de Inca Minerales orientados a apoyar y/o complementar la gestión que realiza el Estado nacional o local para promover el desarrollo social integral.

Si bien Inca Minerales no tiene el rol como Estado, sin embargo, es importante apoyar para solucionar ciertos problemas que carecen en la zona. Es decir, la inversión social estará focalizada de acuerdo con las necesidades y oportunidades identificadas en la comunidad, por ejemplo: la lucha contra la pobreza extrema, mejoramiento de la calidad de servicio de salud,

mejoramiento de la calidad de la educación, fortalecimiento institucional, estímulo al desarrollo rural integral y a la productividad económica, entre otros.

El tercer elemento, es la *Gestión de Comunicación y Transparencia* en los procesos permanentes de información y comunicación veraz y clara hacia los grupos de interés (Stakeholders). El proceso de la comunicación social asertiva es tener el conocimiento para sensibilizar y lograr la aceptación; una vez lograda la aceptación se debe tener la actitud para persuadir y finalmente, la conducta para generar el comportamiento que nos permita una buena relación entre la comunidad y la empresa. En Inca Minerales se trazaron metodologías propias de comunicación incluyendo la corporal y gestual. En el siguiente Gráfico N° 1 se observa la relación asertiva de comunicación con la empresa Inca Minerales.

Gráfico N° 1 Comunicación social asertiva



Fuente: Elaboración propia

Desde que se inició el Proyecto se consideró fortalecer la comunicación como un proceso de mejora continua, para alcanzar la calidad y eficiencia en la comunicación. Esto es una medida básica para prevención de posible conflicto socio ambiental. Implica asimismo, el compromiso, los valores que inspira y la inversión social que se concreta, de esta manera se garantiza una estrategia de responsabilidad social. Como consecuencia en su buena aplicación. Inca Minerales será reconocida y seguirá manteniendo su buena imagen, pero, sobre todo contribuye a la sostenibilidad propia y de los Stakeholders con los que se relaciona.

El desarrollo del PGS para el Proyecto de Exploración Minera Chanape – San Damián – Huarochirí, se implementa en el marco de la política de responsabilidad empresarial de INCA MINERALES SAC, y definiendo principalmente, las responsabilidades para la ejecución de medidas de prevención y manejo de los aspectos sociales vinculados con el proyecto.

Relaciones Comunitarias – RRCC: El diseño del Plan de Gestión Social está orientado básicamente en la sostenibilidad social y económica por cada acción que se desarrolle en el distrito de San Damián. Contempla 06 (seis) programas: El primero es el *Programa de Información y Comunicación*, que permitirá crear espacios de encuentro con las autoridades locales, políticas, organizaciones y población en general, que influyan en el proyecto o se sientan afectados directa o indirectamente con las actividades. “El propósito es atender sus preocupaciones para darles seguridad y confianza en la protección y conservaciones de los recursos naturales y el respeto al medio ambiente y las comunidades” (Elkington 1997).

El segundo, es el *Programa de Reclamos y Resolución de Conflictos*, para encarar los reclamos e inquietudes de los diferentes actores sociales, el área de Gestión Social atenderá en sus oficinas permanentemente, a todas las personas que requieran atención, con el propósito de conocer sus preocupaciones y resolver de manera armoniosa cualquier disputa o conflicto que pueda suscitarse en las operaciones del proyecto.

El tercero, es el *Programa de Promoción y Cuidado del Medio Ambiente*, que abarca las reacciones de incertidumbre, temor o expectativas en los pobladores que son mucho más significativas en zonas donde no existe experiencia de actividades mineras y presencia de empresas que se dedican a este rubro. En este sentido, es preciso que los pobladores reciban capacitación en temas orientadas a la actividad de exploración minera y al cuidado del medio ambiente en la conservación de su entorno.

El cuarto, es el *Programa de Contratación y Capacitación de Mano de Obra Local*, donde la presencia de una empresa minera en una comunidad genera altas expectativas laborales, pero las posibilidades de beneficio y empleo local no son tan significativas en la etapa de exploración, siendo en la mayoría limitadas y de corto plazo. Sin embargo, no dejan de ser importante para la población porque les permite ingresos adicionales y obtener experiencias útiles y capacitarse en ciertos trabajos.



El quinto, es el *Programa de Apoyo al Desarrollo Sostenible*, es la responsabilidad social que tiene como objetivo el lograr la mejora en los niveles de vida de las comunidades en las que opera la empresa, desarrollando para ello actividades sociales, culturales, educativas, salud y productivas. El Proyecto Chanape seguirá desarrollando actividades que contribuirá con el desarrollo de la comunidad y que facilitará los procesos de integración entre los pobladores locales y la empresa.

Y finalmente, el sexto es el *Programa de iniciativas locales*, que es importante tomar en cuenta las necesidades que presenta la comunidad; de modo tal, que estas sean incorporadas dentro de las acciones de este programa. Asimismo, se deben realizar alianzas con instituciones tanto gubernamentales como locales, para complementar los esfuerzos que estas ya vienen realizando y trabajar de manera conjunta.

Los seis programas mencionados responden a una matriz de actividades que incluye trabajo de gabinete, convocatoria, elaboración de informes, entre otros. Asimismo, la referida matriz puede ser modificada si la situación así lo requiera; dichas modificaciones pueden variar incluyendo y/o reemplazando otras actividades en el transcurso del tiempo de permanencia de la empresa. Para la elaboración de la Matriz se describe el problema, seguido de la acción que se va a tomar y finalmente el logro obtenido.

El relacionamiento comunitario constituye una herramienta de gestión socio ambiental que se orienta a implementar procesos, que permitan manejar de una manera adecuada socialmente las actividades de la empresa en la zona, mediante una eficiente y transparente relación con la comunidad y la empresa Inca Minerales.

Este proyecto se inicia con una relación adecuada y sin oposición por parte de los grupos de interés en su área de influencia. Inca Minerales busca conducir sus actividades con un estándar que le permita construir continuamente la confianza e involucramiento de los grupos de interés local, a lo largo de la vida útil del proyecto.

### **Estrategias de acción**

Es el cumplimiento de compromisos propuestos por Inca Minerales y la co-participación de la población local, sus representantes y a organismos del gobierno (instituciones públicas

instaladas en el distrito) en el diseño, ejecución, monitoreo y evaluación de los Programas del Plan de Acciones. Los instrumentos que permitirán el logro de los objetivos planteados se presentan como programas y actividades tales como se hace la referencia en el ítem anterior.

Como estrategia de acción se da la apertura a una política inclusiva, donde todos los integrantes de la Comunidad Campesina de Checa se sientan parte del proyecto. Razón por la cual se hace necesaria la intervención social de manera continua, donde se aproveche el actual clima de armonía en que se encuentran las relaciones empresa – comunidad, esta situación generará que los pobladores de la comunidad perciban a la empresa minera como un actor más de la sociedad organizada comprometida con el desarrollo sostenible.

Con la intervención social se logrará también preparar a la población para el futuro cambio socio – cultural y económico que les tocará enfrentar con el posible desarrollo de la siguiente etapa del proyecto minero.

Inca Minerales desarrolló un pensamiento estratégico, con capacidad de coordinación y negociación para dirigir las referidas estrategias a las actividades y proyectos sociales en la comunidad. Esto permite fortalecer los vínculos sociales y las formas de acción colectiva. La presencia de Inca Minerales ha fortalecido de manera positiva la relación con los pobladores, en la orientación de las gestiones y así lograr atender de manera conjunta las necesidades y problemas del distrito. Con el Proyecto Chanape se inició el tejido de redes (contactos en diferentes instituciones) que se convirtieron en elementos importantes, los mismos que se encuentran en vigencia como parte de las buenas relaciones para la empresa.

Se hizo el mayor esfuerzo en tres directrices: la primera, en lo que respecta a la estructura comunicacional; la segunda, son las materias fundamentales de la responsabilidad social, y la tercera, son las actividades propiamente dichas, además del esfuerzo de operar de una manera socialmente responsable.

La primera directriz y como parte de la comunicación estratégica de Inca Minerales ante la comunidad, es fomentar e impulsar procesos de comunicación transparente y oportuna, mediante adecuados niveles de comunicación: Dejar establecido quien es el interlocutor de ambas partes (empresa – comunidad), “cumplimiento del Código de Ética y transparencias en los procesos de comunicación y diálogo permanente con la población y actores sociales” (Fernández, 2012).

La comunicación aspira a establecer relaciones basadas en la honestidad, el respeto y el profesionalismo con la población, permitió además que los trabajadores tengan un comportamiento responsable y respetuoso dentro de las instalaciones del Proyecto.

La segunda directriz, responde a las materias fundamentales que son los asuntos de responsabilidad social, además de ser una herramienta poderosa para ayudar a Inca a pasar de las buenas intenciones a las buenas acciones. Las materias fundamentales están referidas a los derechos humanos, a las prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación y la participación activa y desarrollo de la comunidad. (ISO 26000 Responsabilidad Social, 2012).

Los asuntos que se abordan en los derechos humanos son el código de ética, la no discriminación, resolución de reclamaciones, derechos laborales, entre otros. En cuanto a las prácticas laborales, Inca Minerales desarrolla las condiciones apropiadas de trabajo, diálogo social, brinda las condiciones efectivas en salud y seguridad a sus colaboradores. Asimismo, se tiene un respeto hacia el medio ambiente, previniendo la contaminación y hacer tomar conciencia del uso sostenible de los recursos.

En las prácticas justas de operación, se refiere a brindarles un ambiente grato de trabajo enseñándoles que la corrupción y/o colusión es delito y que no se permite tendencias políticas mientras se desarrollan las actividades del Proyecto. (ISO 26000, 2012).

Finalmente, la última directriz que se refiere a la participación activa y desarrollo de la comunidad, siendo importante para la empresa ya que percibe la dinámica y el avance de la comunidad respecto a la educación, cultura, salud, creación de empleos locales para generar ingresos, entre otros.

### **Desarrollo de actividades de Relaciones Comunitarias**

Con el diseño de las acciones se desarrolla el Plan de Trabajo de Relaciones Comunitarias, cuya finalidad es establecer lazos de confianza, así como la búsqueda y potenciación de beneficios para los grupos poblacionales que habitan en el Área de Influencia del Proyecto. La norma de entrada a campo responde tener una actitud o comportamiento basada en el respeto, transparencia, empatía diálogo e integridad.

En base a los estudios previos (aplicación de encuestas y entrevistas) realizados en la zona del Proyecto, se identificaron problemas en el aspecto social (educación, salud y vivienda) y económico (actividades en ganadería, agricultura y comercio), los mismos que se incluyeron en el Plan de Trabajo de Relaciones Comunitarias de la empresa Inca Minerales.

El desarrollo del Plan en mención está enfocado principalmente en la sostenibilidad y como principio fundamental la generación de empleo, en el rubro de minería sin descuidar las labores tradicionales (actividades económicas). Se dio cumplimiento de los salarios a los comuneros, pasando previamente las evaluaciones médicas en trabajos a grandes altitudes, según el FORMATO 7C – 7D del D.S. 055-2010-EM.

Durante la permanencia en el campamento, los comuneros fueron atendidos adecuadamente en su alimentación, hospedaje y con un trato igualitario que les permitió establecer lazos de confianza y mejorar sus labores. Según los reportes diarios, no se presentó ocurrencia de accidente grave en el campamento desde el 2012 al 2015, sólo se presentó 03 ocurrencias de accidentes leves en el campamento, los mismos que fueron atendidos oportunamente.

Las acciones desarrolladas por Inca Minerales fueron aceptadas por los pobladores positivamente unas más que otras, posiblemente debido a factores como: el interés y el beneficio de las actividades. Por el lado de la empresa, es que mientras más interés se obtenía de la población es donde más dinero se invertía para las actividades. Es decir, se planificó atención permanente en el contexto social para mejorar la calidad de vida y condiciones de salubridad de los pobladores en el distrito de San Damián.

### **Implementación de las acciones e inversión social**

En la implementación de las acciones se desarrollaron programas durante el transcurso de las actividades de exploración del Proyecto, siendo Inca Minerales, como titular y proponente del Proyecto, la empresa encargada de su financiamiento y ejecución.

En general, los programas fueron aplicados de forma permanente, sin embargo, los programas Contratación de Mano de Obra Local y Compras Locales serán reforzadas de manera permanente. Cabe indicar, que en ambos casos las actividades de estos programas son coordinadas de manera directa con la comunidad campesina de Checa. Esto implica que

permanentemente se hacen reuniones con la comunidad a fin de informar y organizar la contratación de mano de obra no calificada y la posibilidad de adquirir bienes/servicios producidos en la localidad.

La inversión social para la implementación de las acciones ascendió aproximadamente a 600 mil soles, la misma que se encuentra descrita en la Cuadro N° 1, tanto los programas como los permisos ambientales.

**Cuadro N° 1 Inversión Social en la Implementación de las Acciones**

Permisos ambientales	Estimado en soles	Estimado en dólares
Elaboración del Estudio de Impacto Ambiental	250,000	0,000
Autorización del Agua - ANA	10,000	0,000
Monitoreos ambientales	10,000	0,000
Certificación de Restos Arqueológicos - CIRA	5,000	0,000
Gastos de seguimiento de gestión	10,000	0,000
Exámenes médicos ocupacionales a los colaboradores	10,000	0,000
<b>Programa</b>		
Programa de información y comunicación	0,000	2,000
Programa de contratación de mano de obra local	0,000	60,000
Programa de compras locales y desarrollo sostenible	0,000	9,000
Programa de promoción y cuidado del medio ambiente	0,000	3,000
Programa de resolución de quejas y reclamos	0,000	2,000
Programa de apoyo a las iniciativas locales	0,000	13,000
<b>Total</b>	<b>295,000</b>	<b>89,000</b>

Fuente: Elaboración propia

Respecto a los convenios, se tiene un presupuesto adicional para las comunidades. Los montos establecidos en los convenios es producto de la negociación anticipada ante una Asamblea Comunal, ahí es donde se fija el monto y los compromisos sociales y ambientales que deberá tener en cuenta la empresa Inca Minerales. A continuación se presenta en el Cuadro N° 2, los convenios celebrados con la comunidad de Checa al finalizar el año 2015.

**Cuadro N° 2 Inversión social para los convenios con las comunidades**

N°	Distrito	Fecha de inicio	Fecha de término	Pactado por
				Dólares americanos
1	San Damián	02 de julio 2012	02 de julio 2013	7,000
2		Adenda		0,000
3		02 de julio 2013	02 de julio 2014	7,000
4		02 de julio 2014	02 de julio 2015	7,000
5		02 de julio 2015	02 de julio 2016	7,000
Total en USD Dólares Americanos				28,000

Fuente: Elaboración propia

### **Materiales y métodos**

La presente investigación es metodológicamente un estudio enfocado al contexto real para la aplicación de los programas sociales. Por la naturaleza del problema planteado ha sido pertinente la utilización de diversos procedimientos para reunir información necesaria para el estudio. El uso de datos secundarios y de fuentes documentales, por un lado, y de una encuesta a una muestra de la población así como de entrevistas a funcionarios de las instituciones públicas instaladas en la zona de estudio, es tener material empírico que analizado desde la perspectiva teórica se llegó a tener una comprensión cabal de las relaciones entre la empresa minera y la población de la zona.

#### **Localización de la investigación y población de estudio**

El estudio se desarrolló en la Comunidad Campesina de Checa del distrito de San Damián, provincia de Huarochirí, departamento de Lima, en un período desde el 2012 hasta finalizar el 2015, la población y universo estudio fueron la Comunidad en mención que tiene 27 manzanas, que corresponde a 241 viviendas y aproximadamente 723 habitantes. En este conteo no se considera como vivienda a instituciones o locales de concurrencia pública (iglesia, comisaria, local comunal, escuelas, estadio, otros). Asimismo, se aplicaron 22 entrevistas

dirigidas a actores sociales instaladas en el distrito y 02 encuestas adicionales de evaluación social a toda la población beneficiada para la actividad laboral al finalizar el año 2015.

### **Población y muestra**

Muestra: 27% del total de las viviendas.

Tamaño muestral: 66 viviendas/encuestados, (Comuneros activos, pasivos y población independiente)

Zona de estudio: Recorrido dentro del casco urbano y fuera del mismo (estancias)

### **Selección de muestra**

Selección de tipo de muestra: Muestra Aleatorio Simple

### **Técnicas de recolección de datos**

Para la elaboración de la tesis se aplicarán los siguientes instrumentos: Las Entrevistas a informantes calificados, Entrevistas al sector Educación y Salud, Búsqueda y recolección de datos estadísticos, Búsqueda y recolección de datos bibliográficos, y Material fotográfico.

### **Respuesta de la población**

Considerando como respuesta a las acciones de la empresa minera se desarrolló dos formatos como evaluación social sólo para comuneros (Colaboradores) y se trabajó permanentemente con los comuneros concientizando y sensibilizando sobre el valor del dinero y el resultado del esfuerzo. Asimismo, optar responsablemente por la oportunidad laboral que ofrece Inca Minerales.

En la etapa de sensibilización a la comunidad, se explica claramente que deben darle mucha importancia a sus actividades principales (agricultura, ganadería); mientras que la actividad minera es “un complemento a su economía familiar. Ningún comunero dejará sus chacras y su ganado por Inca”. Una vez logrado este criterio se acordó en asamblea comunal que

las labores sean de manera rotativa y por turnos, de esta manera no descuidarían sus actividades principales.

En respuesta a las acciones que la empresa minera tuvo en la comunidad se concluye de manera positiva ya que las familias tuvieron mejoras económicas gracias al ingreso importante por los trabajos realizados para la empresa. Se observa que se mejoró la educación en los hijos, que fue un aporte y sustento para el hogar, que invirtieron en terrenos, semillas, abono para la agricultura, que con la compra de reproductores han mejorado la calidad del ganado y que sobre todo han sabido desarrollar sus habilidades.

**Cuadro N° 3** Impacto de la empresa minera ante la comunidad

<b>Proyecto de exploración</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a) Sólo estudios y considera la responsabilidad con el medio ambiente	79	84.0%
b) Extrae el mineral con grandes maquinarias con grandes excavaciones	1	1.0%
c) Ninguno	0	0.0%
d) No responde	14	14.9%
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100.0%</b>
<b>En los hijos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estoy educando a mis hijos porque Inca Minerales me da trabajo para mi economía	53	56.4%
Buena alimentación y vestido	22	23.4%
Apoyo económico	9	9.6%
No responde	10	10.6%
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100.0%</b>
<b>En la casa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Invertí en la construcción de mi casa	22	23.4%
Sustento económico de mi casa	34	36.2%
Mejorar la vivienda (materiales, equipos, artefactos)	26	27.7%
No responde	12	12.8%
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100.0%</b>
<b>En la agricultura</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Compra de geo membranas, materiales, otros	7	7.4%
Mejora del terreno (semillas, abono, riego)	48	51.1%



Mejora en la cosecha y producción	26	27.7%
No hizo nada	3	3.2%
No respondió	10	10.6%
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100.0%</b>
<b>En la ganadería</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Compra de reproductores	13	13.8%
Compra de ganado	11	11.7%
Compra de medicinas	9	9.6%
Ha mejorado mi ganado	39	41.5%
No respondió	22	23.4%
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100.0%</b>
<b>Mejoramiento de oportunidades</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Desarrollo de habilidades	55	58.5%
A trabajar en el proyecto	9	9.6%
Mejora económicamente	4	4.3%
Mejora en vestimenta	3	3.2%
Apoyo en mi salud	1	1.1%
Responsabilidad en el trabajo	1	1.1%
No responde	21	22.3
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración propia

## CONCLUSIONES

Se concluye mostrando el concepto dinámico de promover y fortalecer la cultura de responsabilidad social a través de las normas y de la ética empresarial como una forma de atender a la pobreza del país. Asimismo, teniendo en cuenta la evolución de las normas desde la filantropía hasta la actualidad ha permitido que el enfoque de responsabilidad social se desarrolle hacia una mirada de sostenibilidad social, económica y ambiental. Se incluye en la tesis la visión de impulsar con entusiasmo, conciencia y alineamiento en la organización y hacer de la empresa más responsable y sostenible. Claro está que si no existe un compromiso firme no se tendrá efectos positivos para la obtención de resultando, por lo que se hace necesario acciones concretas y resultados efectivos.

En cuanto a la política de responsabilidad social de la empresa Inca Minerales, se enfocó en el desarrollo de sostenibilidad de la comunidad y en la prevención de posibles conflictos sociales, teniendo en cuenta las estrategias de comunicación y canales de información orientadas a discursos coherentes y entendibles en el marco preventivo y de fortalecimiento de los impactos positivos que se generan con la presencia de la empresa en la zona.

Como conclusión general, se ha demostrado que las acciones más costosas son las que han tenido mayor impacto a la población en interés y necesidad. El diseño de las diferentes acciones de responsabilidad social y su implementación van a tener una respuesta positiva en la población y en las instituciones.

Durante el trabajo comunitario se ha cumplido efectivamente el Plan de Gestión Social y Relaciones Comunitarias, con el fortalecimiento de la relación entre la empresa Inca Minerales y la Comunidad, cuidando en todo momento la buena imagen de la empresa, mediante diversas estrategias de acción que permitió establecer la confianza con la población, las instituciones, entre otros. Asimismo, los pobladores se adaptaron a las propias políticas corporativas y en la reciprocidad de apoyo para el desarrollo de las actividades del Proyecto.

Los grupos de interés se mostraron positivos ante la empresa Inca Minerales y manifiestan continuar con las coordinaciones para las actividades futuras a favor de la población. Inca Minerales recibió cartas de agradecimiento, emitidas por las autoridades locales, manifestando el aporte realizado por la empresa en las áreas de educación, salud y al pueblo en general. La inversión social realizada es una estrategia de prestigio ganado para Inca Minerales y para las comunidades es una estrategia de "ganar-ganar", en la que se busca que ambas partes ganen, compartiendo el beneficio. Se cumplieron con los convenios en los tiempos pactados, así como los programas de contratación de mano de obra local, que generó un ingreso económico importante en las familias de la comunidad. Es una forma de responsabilidad social que aborda la buena relación donde gana la comunidad y la empresa. El término de "GANAR – GANAR es una estrategia de prestigio ganado en la que se busca que ambas partes ganen, compartiendo el beneficio" (Porter, 2009)

Se desarrolló las características socioeconómicas y culturales del distrito de San Damián y la comunidad que abarca, se tuvo conocimiento de las formas de organización social y

económica, así como su estructura política. Se tuvo mayor acercamiento con la aplicación de los instrumentos de evaluación (entrevistas a informantes calificados, encuestas a los jefes de familia según la muestra), en sus resultados el distrito de San Damián tiene muchas carencias en las actividades económicas, en educación, en salud, entre otros. Así también el desconocimiento de gestión ante las instituciones como el gobierno regional y la provincial para la presentación de proyectos. La presencia de Inca Minerales en la zona permitió a las autoridades locales tener un apoyo permanente para gestionar dichos proyectos.

La respuesta de la población frente a las acciones de la empresa, tanto para la comunidad como para la empresa, ambas partes tuvieron una convivencia de buen diálogo. Las autoridades locales reconocieron el gusto de haber trabajado con Inca Minerales porque se trabajó con la verdad y de la mano. Esta estrategia fomentó la participación de los actores en el diseño de las acciones de la empresa y las políticas de desarrollo social, asimismo, los intereses de los actores sociales fue una propuesta positiva durante el desarrollo de las actividades en la zona.

### Referencias bibliográficas

- A. Andreu Pinillos; José L. Fernández F., 2011. *De la RSC a la Sostenibilidad Corporativa: Una evolución necesaria para la creación de valor.*
- Banco Mundial (2015) – *Objetivo 7 Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente para 2015.*
- Caravedo, B. (2011). *La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina.*  
Desarrollo sostenible, ética, filantropía y responsabilidad social.
- Elkington, J., (1997) *Cannibals with Forks: the Triple Bottom Line of 21st Century Business.*
- Estudio de Impacto Ambiental –Sd 2014
- Fernández, J.L. y Bajo, A. (2012). *La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad.* Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC. N° 6 Vol 6. Segundo semestre, juliodiciembre 2012.
- Guillén, M. (2005) Prentice-Hall, Inc. (Borrador). *Ética en las Organizaciones.* Construyendo confianza.
- Harvard Business Review. 2011. Revista de responsabilidad social Disponible en:

<http://peru2021.org.pe/repositorioaps/0/0/par/creacionvalorcompartido/shared%20value%20in%20spanish.pdf>

International Standard Responsabilidad Social 8000 Norma SA8000 – 2001

ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social. 2012

ISO 26000 Responsabilidad Social: *Visión General del Proyecto.*

OECD Responsible Business Conduct Oecd Guidelines For Multinational Enterprises

Responsible Business Conduct Matters. Disponible en:

[https://mneguidelines.oecd.org/MNEguidelines\\_RBCmatters.pdf](https://mneguidelines.oecd.org/MNEguidelines_RBCmatters.pdf)

Perú 2021/APOYO (2014) *Comunicación: Relación y compromiso con los grupos de interés.*

Guía práctica para las empresas peruanas Darío Díaz, María Katia Filomeno, Cecilia Rizo Patrón.

Porter, M. y Kramer, M. (2009). *Estrategia y sociedad.* Harvard Business Review América Latina, 2008

Porter, M. (2009). *Estrategia competitiva.* México: CECSA.